

PRIMER CUATRIMESTRE

- Teoría de la administración
- Contabilidad I
- Administración general
- Fundamentos del derecho I
- Mercadotecnia I
- Métodos de investigación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Taller de redacción
- Mercadotecnia II
- Inglés I
- Psicología de las organizaciones
- Economía general
- Estadística I

TERCER CUATRIMESTRE

- Administración de recursos humanos
- Habilidades de liderazgo
- Inglés I
- Derecho mercantil I
- Macroeconomía
- Estadística II

CUARTO CUATRIMESTRE

- Microeconomía
- Costos I
- Mercados de servicios
- Comportamiento organizacional
- Lógica y teoría del conocimiento
- Informática

QUINTO CUATRIMESTRE

- El tratado de libre comercio en la empresa mexicana
- Planeación estratégica
- Administración de la producción
- Organismos y regulaciones internacionales
- Administración financiera I
- Informática administrativa

SEXTO CUATRIMESTRE

- Publicidad
- Análisis de los consumidores
- Administración de empresas pequeñas y medianas
- Análisis de sistemas de distribución de productos
- Cultura de calidad
- Relaciones públicas I

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Teoría y técnica de la fotografía
- Análisis de la realidad nacional
- Investigación de mercados
- Finanzas internacionales
- Matemáticas financieras I
- Dirección y planeación de mercados I

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Seminario integrador de mercadotecnia
- Administración de compras y ventas
- Sistemas de venta no tradicionales
- Mercadotecnia financiera
- Valores para el ejercicio profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de emprendedores
- Desarrollo de productos
- Logística de empresas
- Análisis de mercados internacionales

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Análisis de la realidad regional
- Sistema de información de mercados
- Fotografía publicitaria I
- Estudios prospectivos
- Opción de titulación