INSTITUTO MUNDIAL DE ESTUDIOS SUPERIORES

Licenciatura en MERCADOTECNIA

Licenciatura en MERCADOTECNIA

Investigación de mercados: El alumno podrá identificar los riesgos y oportunidades en los diferentes mercados basas en una investigación.

Diseños e implementación de campañas publicitarias: El alumno tendrá la facilidad de planear y diseñar de forma analítica y creativa campañas de promoción y publicidad.

Relaciones públicas: el alumno tendrá la habilidad de manejar la vinculación y desarrollo de las relaciones públicas en empresas privadas y públicas.

Desarrollo de productos: El alumno tendrá las habilidades necesarias para diseñar, crear, analizar, desarrollar, implementar administrar y controlar el lanzamiento de nuevos productos.

Ejecutivo en el área de mercadotecnia: El alumno tendrá la facilidad para dirigir el departamento de mercadotecnia así como crear su propia empresa.

Comercialización internacional: El alumno tendrá la habilidad para las negociaciones y la comercialización en el mercado internacional.

mercadotecnia

Silao de la Victoria, Gto. Portal Zaragoza No. 1 Esq. con Jardín Principal Zona Centro 01(472) 7484284
San Francisco del Rincón, Gto Presbítero Márquez No. 208 Zona Centro Tel 01(476) 7439442
León Gto. Av. Américas No. 720 Col. Andrade Tel1. 01(477) 7135005 ó Tel2. 01(477) 7133524